



**Pour son édition 2018, le mythique
annuaire de la haute s'offre les services
de la maison Bonpoint histoire de pimper
son allure.**

Fichant la moindre particule de noblesse, le plus majestueux des châteaux français et les référents les plus proches de la couronne déchuë, le Bottin Mondain est sans conteste le guide le plus complet des hautes sphères. Pour son édition 2018, c'est à la maison Bonpoint qu'il fait appel pour imaginer sa nouvelle couverture. Reprenant l'imprimé fétiche du label incontournable des élégants de moins de 15 ans, on s'y plonge avec encore plus d'entrain qu'à l'accoutumée. Surtout lorsqu'il s'agit de chercher les futurs bons partis dont le coeur est à prendre (et le domaine de 15 hectares en Ile de France aussi). Indissociable de votre table de chevet dira-t-on.

www.bottin-mondain.fr



<https://www.lofficiel.com/pop-culture/le-bottin-mondain-vu-par-bonpoint>