

LE FIGARO magazine

VENDREDI 13 ET SAMEDI 14 OCTOBRE 2017

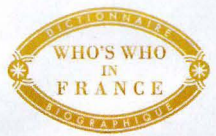
The cover of LE FIGARO magazine features three individuals walking against a dark green background. On the left, Bernard Cazeneuve, wearing a blue pinstriped suit and glasses, waves with his right hand. In the center, Marion Maréchal-Le Pen, with blonde hair, wears a black leather jacket over a maroon top and black pants, carrying a brown leather bag. On the right, François Fillon, in a dark quilted jacket and dark pants, carries a tan suitcase. The main headline 'QUAND LES POLITIQUES CHANGENT DE VIE' is overlaid in large white letters across the middle of the image.

**QUAND LES POLITIQUES
CHANGENT DE VIE**

Bernard Cazeneuve,
Marion Maréchal-Le Pen
et François Fillon.

LE MATCH

"WHO'S WHO" VS "BOTTIN MONDAIN"
ANNUAIRES D'ÉLITES



WHO'S WHO IN FRANCE

PREMIÈRE ÉDITION 1953

22 100 MEMBRES

2 000 PAGES

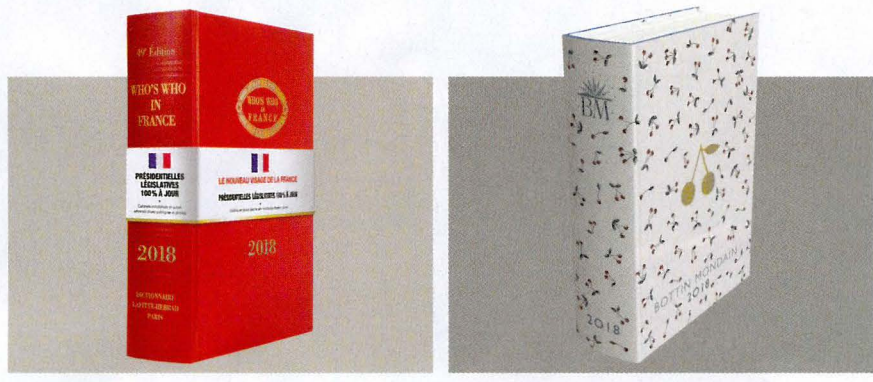
PRIX DE VENTE **690 €**

3 500 EXEMPLAIRES VENDUS PAR AN

CHIFFRE D'AFFAIRES

2,5 M €

12 SALARIÉS PERMANENTS



PHOTOS : DR



BOTTIN MONDAIN

PREMIÈRE ÉDITION 1903

44 000 NOTICES

2 100 PAGES

PRIX DE VENTE **185 €**

10 000 EXEMPLAIRES VENDUS PAR AN

CHIFFRE D'AFFAIRES

2,1 M €

8 SALARIÉS PERMANENTS

La 49^e édition du *Who's Who in France* sera publiée le 19 octobre. Quand on a réussi dans la vie, c'est là qu'il est bon de figurer ! Grands patrons, ministres, entrepreneurs, écrivains à succès, directeurs de musée, sportifs de haut niveau, médecins, chercheurs, universitaires, stars des fourneaux ou des médias... En 2 000 pages, ce volumineux annuaire rouge rassemble la quintessence de l'élite professionnelle française (22 100 membres, dont 83,64 % d'hommes). Cette année, 805 nouvelles personnalités y figureront pour la première fois, à l'instar de Sibeth Ndiaye, conseillère presse et communication de l'Élysée, de Nathalie Boy de la Tour, présidente de la Ligue de football professionnel (LFP) ; ou encore de nombre d'élus sortis de l'anonymat par la vague Macron. « Cette édition est très politique. Il a fallu rédiger en urgence 397 fiches sur les nouveaux députés, pour la plupart inconnus du grand public », confie Antoine Hébrard, propriétaire du *Who's Who* qu'il a racheté en 1984 à Marie-Thérèse Lafitte, veuve du fondateur.

Mais le président de HM Editions est un collectionneur. En 2001, Antoine Hébrard s'est aussi porté acquéreur du *Bottin mondain*. L'autre référence en matière de beau monde, même si cette fois-ci, il ne s'agit pas d'élite professionnelle mais d'élite sociale. Fort de ses 44 000 notices, ce recueil de 2 100 pages constitue la bible de ce que l'on appelait autrefois la « bonne société ». On s'y réfère pour connaître le nom de jeune fille de madame, le cercle de monsieur, l'âge des enfants, etc., mais aussi pour vérifier les règles du savoir-vivre (comment s'adresser à un évêque ou à une princesse de sang ?), les plans des théâtres, des quartiers de Paris... De génération en génération, la bonne bourgeoisie y côtoie les aristocrates, même si ces derniers ne représentent plus que 30 % des inscrits. C'est une institution familiale. On y est de père en fils, par tradition ou par habitude. Et c'est bien commode pour ceux qui cultivent l'entre-soi. « *Le Bottin mondain est l'ancêtre de Facebook, s'amuse Antoine Hébrard. C'est le tout premier réseau social !* »

Comment rejoindre ces vénérables institutions ? Pour le *Who's Who*, grâce à son travail et son intelligence. Y figurer est une sorte de label méritocratique. Pour le *Bottin mondain*, il suffit de naître dans la bonne famille ; ou de montrer que l'on partage le mode de vie et les valeurs des autres membres, ce qui est beaucoup plus subtil et incertain. Mais finalement le mieux est encore de figurer dans les deux annuaires. C'est le cas de 5 à 10 % des inscrits : ceux-là ont tout compris aux élites à la française !

GHISLAIN DE MONTALEMBERT